



Oliver Blaum

„Ich helfe Unternehmen, ihre Ziele mit Ideen, Markenstrategie und Kampagnen zu erreichen – KI-gestützt und begleitet bis zum messbaren Erfolg.“

Skills

Markenstrategie

Creative-Direction

Kampagnenmanagement

Agenturmanagement

Storytelling

KI-Marketing

Referenzen

Tech

Telekom, Vodafone, IBM, Axians (VINCI Energies), Wagner, Bihler

Health

Merck, Steigerwald, Homviora

Food

Bonduelle, McCain, Celebrations (Mars)

Finance

Deutsche Bank, Sparkasse, Nordea, DaimlerChrysler Bank

Media

ARD, ZDF, WDR Media Group, Sat.1, Bertelsmann

Hospitality

EXPO 2000, Claudius Therme, KönigsCard, Kempten Tourismus



[linkedin.com/in/oblaum](https://www.linkedin.com/in/oblaum)

Berufserfahrung

Creative Strategist

oblaum

07/2012 – heute | 14 J. 3 Mon.
Füssen | Vor Ort

Ideen, Strategien und Kampagnen, die ihr Ziel erreichen. Aus Erfahrung, mit KI. Accounts (Auszug): Kathrein, Wagner, Sparkasse, Homviora Health, Claudius Terme, Kempten Tourismus, Amanox (VINCI Energies).

Brand & Communications Specialist

Bihler

04/2019 – heute | 7 J. 6 Mon.
Halblech | Vor Ort | Teilzeit

Globale Markenstrategie und Kommunikation für den Weltmarktführer für automatisierte Stanz-Biege-Lösungen — an den Standorten in Deutschland, New Jersey und Kunshan. Einführung KI-gestützter Workflows in Kampagnenentwicklung, Text und visuelle Produktion.

Director / Co-Founder

pro in space

01/2000 – 06/2012 | 12 J. 6 Mon.
Köln | Vor Ort

Digitale Kreativagentur mit breitem Medienspektrum von Online, Social Media und Print bis TV. Von Strategie und Produktion bis Marketing und Betreuung. Führung von über 20 Mitarbeitenden, Arbeit direkt für 13 europäische Länder. Accounts (Auszug): McCain Europe, Bonduelle, Deutsche Bahn, ARD, ZDF, Telekom, Vodafone und Sony Music.

Dozent Mediendesign

University of Applied Sciences Fresenius

07/2007 – 10/2010 | 3 J. 4 Mon.
Köln | Vor Ort

Vorlesungen und Workshops in Mediendesign für Studierende aus Marketing und Kommunikation: Bildsprache, Typografie, Layout, Corporate Design und digitale Medien — vom Konzept bis zur fertigen Arbeit. Betreuung und Bewertung von Diplom- und Abschlussarbeiten, von der Recherche über das Konzept bis zur belastbaren Gestaltungslösung.

Art Director

Qwer Design

11/1998 – 12/1999 | 1 J. 2 Mon.
Köln | Vor Ort

Arbeit am Online-Auftritt der EXPO 2000 auf der UX-Seite, in Partnerschaft mit dem Entwicklungsteam von Siemens.

Art Director

Kabel New Media

01/1997 – 08/1997 | 8 Mon.
Hamburg | Vor Ort

Arbeit am Online-Etat von Deutschlands größtem Lebensmittel-Fachmagazin (LZ) und von Philip Morris. Kabel New Media wurde 2000 von BBDO Interone übernommen und war eine der ersten Online-Agenturen in Deutschland.

Art Director

Ogilvy & Mather Dataconsult

09/1995 – 12/1996 | 1 J. 4 Mon.
Frankfurt | Remote

Mitarbeit am Ausbau des IBM-Online-Etats. Ogilvy & Mather Dataconsult war der Vorläufer von Ogilvy Interactive.

Designer

GREY Germany

09/1995 – 11/1996 | 1 J. 3 Mon.
Düsseldorf | Remote

Unterstützung der neuen Abteilung Grey Interactive beim Start des ersten Online-Auftritts des Mobilfunkanbieters E-Plus.

Ausbildung Mediendesign

Gerasch Communication

05/1992 – 09/1994 | 2 J. 5 Mon.
Darmstadt | Vor Ort

Ausbildung in anspruchsvollem Printdesign, mit aktiver Mitarbeit an den Etats von Pirelli, Wella und Merck.

Ausbildung

Diplom Mediendesign

Kunsthochschule für Medien Köln | 4 Jahre

1994 – 1998

Abitur

Gewerblich-Technische Schule Offenbach am Main | 3 Jahre

1988 – 1991

Ausbildereignung (AEVO)

IHK Köln | 4 Mon.

Ausgestellt 08/2002

Ehrenamt

Public Relations

Skate Bike Park Füssen

03/2018 – heute | 8 J. 7 Mon.
Soziales

Der 4.400 m² große Skatepark hat drei Pumptracks und ist mit 130 Metern die längste Anlage ihrer Art.

Co-Founder

Kulturinitiative Füssen (KI) e.V.

09/2021 – heute | 5 J. 1 Mon.
Kunst und Kultur

Die Kulturinitiative Füssen e.V. ist ein junger, gemeinnütziger Verein, der Kunst und Kultur für alle offen zugänglich macht.

Über mich

Geb. 1970 | Frankfurt/Main
Über 15 Jahre in Köln
Bayerische Alpen seit 2012
Ein Sohn, 16

Kontakt

Oliver Blaum
Ziegelwies 3
87629 Füssen
(Großraum München)
Deutschland

hello@oblaum.com
+49 175 2477333

Kennenlerngespräch
(Teams/Telefon):
oblaum.com/quickcall

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Englisch

Verhandlungssicher

Französisch

Gute Kenntnisse

KI-Scan

