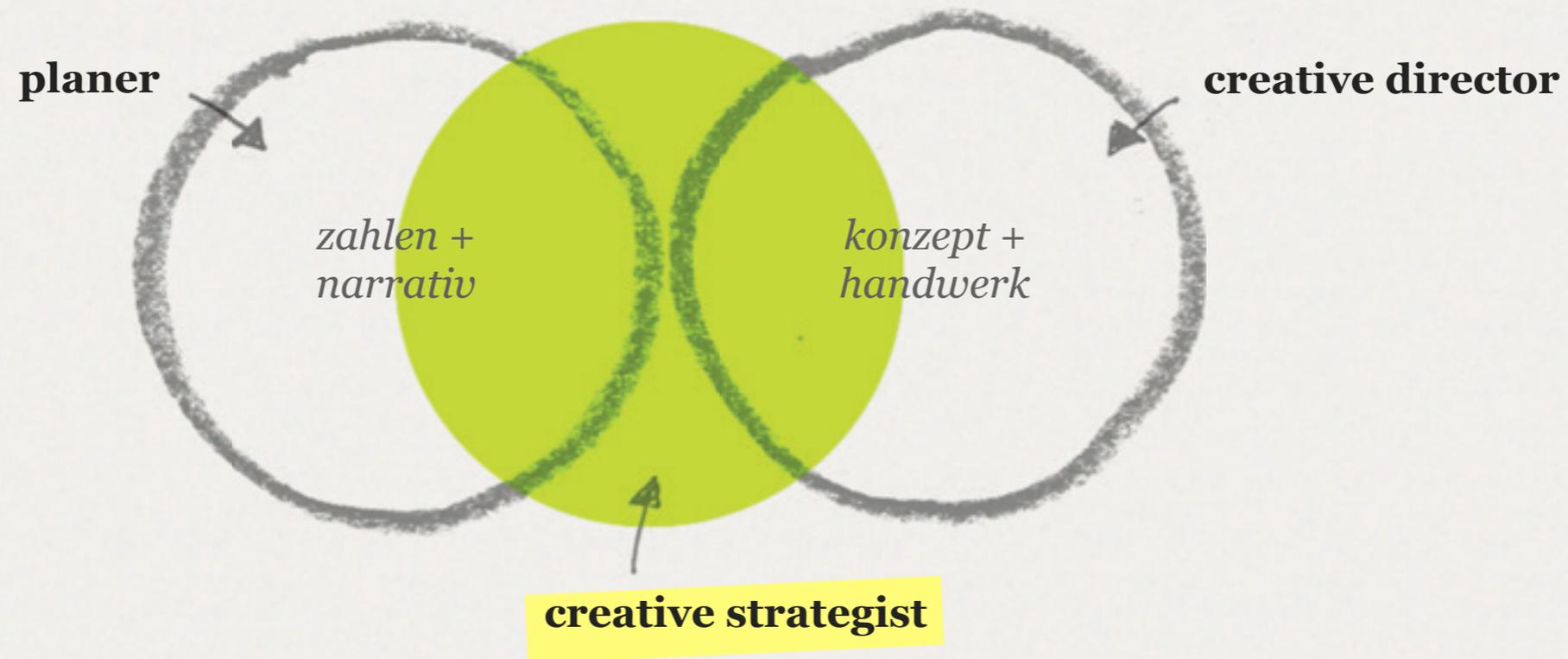


RESUMÉ

oliver blaum,
creative strategist



seit mehr als 12 jahren arbeite ich unter dem titel des creative directors, dieser beschreibt aber nicht vollständig meine tätigkeit.

eine digitale kernkomponente - das strategische denken - wird nun endlich mit der beschreibung creative strategist aufgezeigt, der sich gerade mehr und mehr durchsetzt.

“if everybody
zigs, zag!”

(john hegarty)



oliver blaum,

*geboren 1970 in
frankfurt/main*

*von köln in das
allgäu gezogen*

*glücklich verheiratet
& stolzer vater (4j)*

APETIZER



hallo,

als einen kleinen appetizer aus dem
bereich creative direction und strategie
möchte ich drei von über hundert cases
zeigen.

viel freude!

A. Baum



It's all good.

Foodservice

Corporate

Français

Recherche

Page d'accueil

Produits

Recettes

It's all good

Action

Contact

Frites coupe Belge

Le même goût qu'à la friterie mais chez vous !



Découvrez ce produit

J'aime

Envoyer

139 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.



NOUVEAU

+ d'infos



McCain te dévoile tout à propos de ses frites

Découvrez nos vidéos



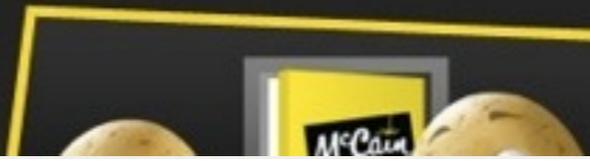
Encore plus snackvoureux !

Original Bun's

+ d'infos



Recette du mois



Devenez membre du Club McCain !

Inscrivez-vous pour recevoir par mail les offres promotionnelles

CASE #1



mccain europa

digital lead für 15 länder - von frankreich bis russland.
entwicklung einer digitalen strategie, fullservice
produktion und betreuung.

ziel: kundenbindung der hauptzielgruppe (junge
mütter).

strategie: aktionen (crm datenbank gestützt), csr
inhalte (unterstützung des corebusiness) und social
media (nähe zum kunden, verbreitung und ein-
beziehung).

networkpartner: tv spots und print werbung von tbwa/
paris; dataware housing von stratics, belgien

tags: crm, social media, aktionen, coops

z.b. www.mccain.fr, www.mccain.de



ich kann auf erfahrungen von verschiedenen
ländern, partnern und kunden zurückgreifen.

mysporty.com

mysporty.player by musicload

Artist: Madonna
Track: Give it 2 me

LIVE by bwin

(0:0)
0:0

mysporty.trainer by MacFit

Today: 20 min running done
Tomorrow: 30 min stretching pending

CUSTOMIZE MY WIDGETS

Speedminton proudly presented by BIONADE

SALE

FIT FOR FALL

SUMMER SPECIAL

my sporty.community

Gewinnen Sie einen VIP-Trip nach Madrid!

Jetzt registrieren und gewinnen!

sporty of the week: Lizzy

VIDEOS

news

The New York Charity Run is going to take place on Nov 27th 2008 for anybody, who ...

DISTANCE PROFILE MORE

jogging events

- 10/14/08 New York: NYRR Harry ...
- 11/01/08 Houston: Continental A...
- 11/02/08 New York: Street Run

MORE

mysporty.shout

SEND

- I want to run a marathon. Who could coach me? New York.
- I'm new in town and looking for a gym. Can anybody help me?
- Hi, I'm looking for new friends in L.A. to play volleyball with.

MORE

CASE #2



mysporty

internationale sportcommunity für ein startup.

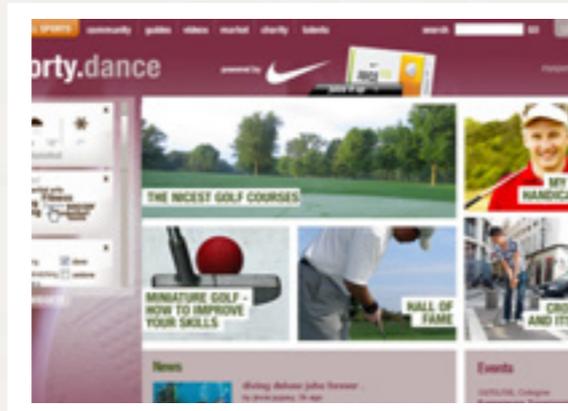
ziel: konzeptentwicklung zum verkauf an einen investor. (erfolgreich verkauft)

verkaufsstrategie: entwicklung eines verkaufsdummy und einer geschlossene beta version

konzeptstrategie: fokus auf usergenerated content -
nutzung des darstellungsfaktor von sportlern;
entwicklung von einfachen und brillianten content
tools.

tags: community, mobile, characters, content strategy

www.mysporty.com



Das beste Umfeld für Ihre Werbung.



[//HOME](#) //WERBEN BEI ARD & ZDF //UNTERNEHMEN //SERVICE //ANSPRECHPARTNER



//INFORMATION

heute und Tagesschau

Die Nachrichten in ARD & ZDF erzielen beste Werte in Kompetenz und Glaubwürdigkeit. Nutzen Sie dieses Image für Ihre Marke im direkten Umfeld von News & Wetter.

//UNTERHALTUNG

//SPORT

GUTE GRÜNDE

Programmqualität ist der entscheidende Faktor für die Beziehung zwischen Programm und Publikum.



[mehr](#)

KOMPAKT 03 | 2012

Aktuelle Buchungsmöglichkeiten finden Sie in unserem KOMPAKT schnell und übersichtlich.



[download](#)

AKTUELLES

Das Erste | Heiter bis tödlich - Neue Formate im März und April. Alle Infos zu den Formaten finden Sie [hier!](#)

ZDF | SOKOs - neue Folgen im März. Informieren Sie sich jetzt [hier!](#)

Das Erste | Bundesliga-Sportschau - Höhepunkte der Rückrunde 2011/2012: samstag ab 18.00 Uhr. [Weitere Infos...](#)

ZDF WISO - Alle aktuellen Themen finden Sie [hier!](#)

Das Erste | Gottschalk Live - montags bis donnerstags 19.20 Uhr. Weitere Infos [hier...](#)

IHR REGIONALER ANSPRECHPARTNER

VERKAUFSBÜRO WEST



Alexandra Meier
0221 / 56 93 15 - 20

CASE #3

Das beste Umfeld für Ihre Werbung. ARD ZDF FERNSEHWERBUNG

//WERBEN BEI ARD & ZDF //UNTERNEHMEN //SERVICE //ANSPRECHPARTNER

//INFORMATION
heute und Tagesschau
Die Nachrichten in ARD & ZDF erzielen beste Werte in Kompetenz und Glaubwürdigkeit. Nutzen Sie dieses Image für Ihre Marke im direkten Umfeld von News & Wetter.

//UNTERHALTUNG
//SPORT

GRÜNDE
Inqualität ist der dende Faktor

KOMPAKT 03 | 2012
Aktuelle Buchungsmöglichkeiten finden Sie in unserem

AKTUELLES
Das Erste | Heiter bis tödlich - N Formate im März und April. Alle In den Formaten finden Sie [hier!](#)

Das beste Umfeld für Ihre Werbung. ARD ZDF FERNSEHWERBUNG

HOME WERBEN BEI ARD & ZDF UNTERNEHMEN SERVICE ANSPRECHPARTNER

INFORMATION
Ihre Ansprechpartner
KOMPACT 04 | 2012
AKTUELLES

VERKAUFSBÜRO WEST

Alexandra Meier
0221 / 56 93 15 - 20
E-Mail
Rückruf

Benjamin Grau
0221 / 56 93 15 - 22
E-Mail
Rückruf

AGENTUR TOUR 2011

GROSSE MOMENTE
Sportjahr 2012 - Die wichtigsten Termine
Das Erste® ZDF

JANUAR	FANDBALL	EM in Serbien
JANUAR - MÄRZ	WINTERSPORT	Biatlon, Ski Nordisch, Ski
FEBRUAR / MÄRZ	BATHLON	WM in Ruhpolding
APRIL - NOVEMBER	MOTORSPORT	DTM (Audi), Mercedes, BMW
JUNI / JULI	FUSSBALL	UEFA EURO 2012 Polen, U
JUNI / JULI	LEICHTATHLETIK	EM in Helsinki
JULI / AUGUST	OLYMPIA	Sommerspiele in London

ard & zdf fernsehwerbung

digitaler marketing support des salesteam der ard & zdf fernseh-werbung.

ziel: lead generierung.

strategie: homepage als kontaktplattform, hebel durch aktionen und events.

jährliche roadshow mit präsentation des neuesten programms und werbemöglichkeiten von ard & zdf.

tags: b2b, lead und events

www.ardzdf-fernsehwerbung.de

gerne zeige ich mehr projekte und cases.





[www.xing.com/
profile/oliver_blaum](http://www.xing.com/profile/oliver_blaum)
(498 kontakte)



[www.linkedin.com/
in/oblaum](http://www.linkedin.com/in/oblaum)
(248 kontakte)

brands

mccain, bonduelle, deutsche bahn, ibm, celebrations, ebay, vodafone, telekom, wella und pirelli

entertainment

ard, wdr, zdf, sat.1, n-tv, 1live, ufa, senator und sony music

finance

deutsche bank, nordea und daimlerchrylser bank

health care

merck, dr. richter-hintz und steigerwald

services

wdr media group, ard & zdf fernsehwerbung und bertelsmann

hospitality

expo2000, königscard allgäu, hotelsnapper, claudius therme, kempten tourismus, ostallgäu tourismus



oliver blaum,
creative strategist

erfahrung

2000-2012
(12 jahre+)

pro in space, digitale kreativeagentur, köln | www.proinspace.de
mitgründer und creative director, etats (auszug): ard, wdr, mccain europe, bonduelle und deutsche bahn

2007-2010
(3,5 jahre)

university of applied science, köln | www.hs-fresenius.de
private lecturer and supervisor graduate work

1998-1999
(1 jahr+)

qwer studio, köln | www.qwer.de
art director, etat: expo 2000

1997
(8 monate)

kabel new media, hamburg (von interone übernommen)
freelance art director, etat: lebensmittelzeitung (lz food) und marlboro

1995-1996
(1 jahr+)

ogilvy & mather dataconsult, frankfurt | www.ogilvy.com
freelance designer, etat: ibm
grey interactive, düsseldorf | www.grey.com
freelance designer, etat: e-plus

1995
(4 monate)

concept!, wiesbaden (von ogilvy interactive übernommen)
freelance designer, etat: deutsche bank

1992-1994
(2,5 jahre+)

gerasch & partner, darmstadt | www.gerasch.de
design ausbildung, etat: wella und pirelli



(erfahrung fortsetzung)

1988-1991
(3 jahre+)

riskex, offenbach (von munich re übernommen)
freelancer design

1987
(1 monate)

young & rubicam, frankfurt/main | www.yr.com
schulpraktikum

ausbildung

2002
(3 monate)

ihk, köln | www.ihk.de
ausbildereignungsprüfung

1994-1998
(4 jahre)

academy of media arts, köln | www.khm.de
diplom in audiovisuelle medien

awards

2006

animago animation award | www.animago.com
gewinner

2004+2005

grimme online award | www.grimme-institute.de
nominierung

2001

mecon digital award
gewinner

FÄHIGKEITEN UND ERFAHRUNGEN

fähigkeiten

- creative direction
- strategien
- ux
- ia
- team lead
- knowledge sharing
- gaming
- technisches verständnis
- economic thinking

sprachen

deutsch	<i>muttersprache</i>
englisch	<i>verhandlungssicher</i>
französisch	<i>gute kenntnisse</i>
spanisch	<i>basiswissen</i>

wissensaustausch



twitter www.twitter.com/oblaum (rund 171 followers)

pinterest www.pinterest.com/oblaum (7 style boards)

social score www.klout.com/oblaum (score Ø 44)

www.peerindex.com/oblaum (index 44)

denken



business erfahrung

nord/west: *österreich, belgien, frankreich, deutschland, holland, schweiz und england*

süd: *griechenland, italien und spanien*

ost: *polen und russland*

übersee: *brasilien und kanada*

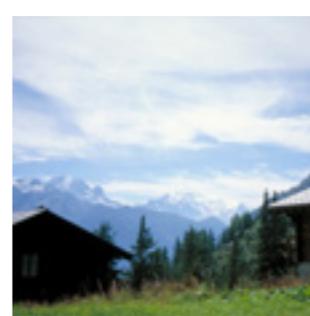
meine top3 ziele

- 1 in der nähe von einem see wohnen
- 2 bei einer weintraubenlese helfen
- 3 longboarding (skateboarding für erwachsene)

engagement

- tdc.** *type directors club, new york*
- D64** *club für digitalen fortschritt, berlin*
- DAV** *deutscher alpenverein, münchen*
- BBQ** *barbecue friends club, köln*

i ♥



wandern



tennis



gainsbourg



brands



minuskeln

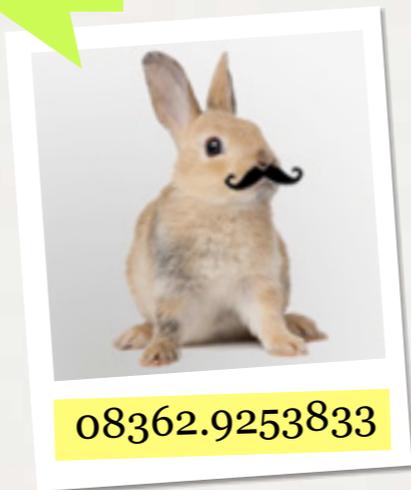


neues



ich glaube, man ist brilliant in den dingen, die man wirklich liebt.

*klick mich zum
download meiner
adress datei.*



oblaum@me.com
www.oblaum.com

magnuspark
mühlbachgasse 6
d-87629 füssen
allgäu [germany]